

Feira EquiPousada será realizada no litoral norte de São Paulo **São Paulo – Quarta, 14 de Julho de 2010**

A Conceito Brazil, empresa com 25 anos de experiência em feiras internacionais e ações de promoção para exportadores, lança o primeiro encontro de negócios do litoral norte de São Paulo, o EquiPousada. Marcado para acontecer de 31 de agosto a 02 de setembro de 2010 na praia de Juquehy, em São Sebastião, o evento pretende reunir empresários e investidores em reuniões no formato de rodada de negócios.

O litoral norte paulista concentra cerca de 800 estabelecimentos comerciais entre hotéis, restaurantes, bares, pousadas, atraí os turistas com maior poder de consumo do estado de São Paulo, considerados formadores de opinião e de tendências, mas ainda não abrigava evento específico de turismo de negócios.

O EquiPousada pretende aproximar marcas de qualidade dos compradores do litoral, sem que precisem se deslocar para ter acesso aos produtos. Quer unir fabricantes de alimentos, bebidas, higiene pessoal, limpeza, mobiliário, e itens de Spa, ginástica e decoração dos compradores de hotéis, pousadas, bares, restaurantes e shoppings de toda a região.

Segundo dados da Secretaria de Turismo de São Sebastião um casal pode investir, em média, R\$ 1 mil num final de semana nas praias da cidade, apenas com hospedagem e alimentação. Somente em São Sebastião são estimados mais de 200 meios de hospedagem entre hotéis, chalés e, na grande maioria, pousadas. Nas temporadas as praias da cidade costumam receber cerca de um milhão de turistas.

A idéia é tornar o evento referência e parte do calendário de negócios do litoral norte de São Paulo. “Queremos estimular os empresários a gerar novos negócios e transações comerciais. É uma forma de incentivar o crescimento do turismo com ofertas de produtos e serviços de maior qualidade”, afirma Tatiana Rodrigues, diretora da Conceito Brazil. “Também pretendemos oferecer oportunidade de encontro com órgãos e agências governamentais de fomento ao comércio e turismo para ampliar a comunicação entre esses segmentos”, destaca a diretora.

A expectativa da Secretaria de Turismo da cidade é a de que eventos de negócios no litoral norte possam estimular cada vez mais a profissionalização do turismo para a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016, quando a região deve receber número ainda maior de visitantes estrangeiros. “Pretendemos ser um pólo turístico de alta qualidade no estado, capaz de atender os turistas mais exigentes, gerando recursos, divisas, mas com respeito à sustentabilidade”, destaca Marianita Bueno, secretária de Turismo. A Prefeitura de São Sebastião apóia a iniciativa e será parceira na promoção do EquiPousada, buscando congregiar as áreas envolvidas em busca do desenvolvimento e integração social.