

Litoral Norte de SP quer atrair marcas para a Copa 2014

São Paulo – Quarta, 07 de Julho de 2010

Pesquisa da Conceito Brazil, empresa que atua há 25 anos em feiras e eventos internacionais, aponta que um casal investe, em média, R\$ 1 mil num final de semana, apenas com hospedagem e alimentação no Litoral Norte de São Paulo. A região atrai os turistas com maior poder aquisitivo no Estado, considerados formadores de opinião e de tendências, usuários de marcas de grife, concentra cerca de 800 estabelecimentos comerciais entre hotéis, restaurantes, bares e pousadas, mas precisa se preparar para receber os turistas estrangeiros que devem visitar a região na Copa do Mundo.

Para preencher esta lacuna, a Conceito Brazil lança o primeiro encontro de turismo de negócios do Litoral Norte de São Paulo, o EquiPousada. Marcado para os dias 31 de agosto a 2 de setembro na praia de Juquehy, em São Sebastião, o evento pretende reunir empresários e investidores em reuniões no formato de rodada de negócios. "Queremos estimular os empresários a gerar novos negócios e transações comerciais. É uma forma de incentivar o crescimento do turismo com ofertas de produtos e serviços de maior qualidade", afirma Tatiana Rodrigues, diretora da Conceito Brazil.

Somente em São Sebastião são estimados mais de 200 meios de hospedagem entre hotéis, chalés e, na grande maioria, pousadas. O evento quer unir fabricantes de alimentos, bebidas, higiene pessoal, limpeza, mobiliário, e itens de Spa, ginástica e decoração dos compradores de hotéis, pousadas, bares, restaurantes e shoppings de toda a região. Atualmente, nas temporadas, as praias da cidade costumam receber cerca de um milhão de turistas, número que vai aumentar nesses eventos, especialmente pela proximidade do litoral com São Paulo e pelo acesso via Rio-Santos. A expectativa da Secretaria de Turismo da cidade é a de que eventos como esse possam atrair novos investidores para o litoral, aumentar a oferta de produtos e serviços e a qualidade da mão-de-obra para a Copa e as Olimpíadas de 2016.

"Também pretendemos oferecer oportunidade de encontro com órgãos e agências governamentais de fomento ao comércio e turismo para ampliar a comunicação entre esses segmentos", destaca a diretora. "Pretendemos ser um pólo turístico de alta qualidade no Estado, capaz de atender os turistas mais exigentes, gerando recursos, divisas, mas com respeito à sustentabilidade", destaca Marianita Bueno, Secretária de Turismo. A Prefeitura de São Sebastião apóia a iniciativa e será parceira na promoção do EquiPousada, buscando congrega as áreas envolvidas em busca do desenvolvimento e integração social.

www.conceitobrazil.com.br