



LITORAL NORTE SE PREPARA PARA A COPA 2014

São Paulo – Quarta, 14 de Julho de 2010

Pesquisa da Conceito Brazil, empresa que atua há 25 anos em feiras e eventos internacionais, aponta que um casal investe, em média, R\$ 1 mil num final de semana, apenas com hospedagem e alimentação no Litoral Norte de São Paulo. A região atrai os turistas com maior poder aquisitivo do litoral, considerados formadores de opinião e de tendências, concentra cerca de 800 estabelecimentos comerciais entre hotéis, restaurantes, bares e pousadas, mas precisa avançar na profissionalização do turismo para abrigar turistas estrangeiros que devem visitar a região na Copa do Mundo. Para preencher esta lacuna, a Conceito Brazil lança o primeiro encontro de negócios do Litoral Norte de São Paulo, o EquiPousada. Marcado para os dias 31 de agosto a 02 de setembro na praia de Jaquehy, em São Sebastião, o evento pretende reunir empresários e investidores em reuniões no formato de rodada de negócios. “Queremos estimular os empresários a gerar novos negócios e transações comerciais. É uma forma de incentivar o crescimento do turismo com ofertas de produtos e serviços de maior qualidade”, afirma Tatiana Rodrigues, diretora da Conceito Brazil. “Também pretendemos oferecer oportunidade de encontro com órgãos e agências governamentais de fomento ao comércio e turismo para ampliar a comunicação entre esses segmentos”, destaca a diretora.

Somente em São Sebastião são estimados mais de 200 meios de hospedagem entre hotéis, chalés e, na grande maioria, pousadas. O evento quer unir fabricantes de alimentos, bebidas, higiene pessoal, limpeza, mobiliário, e itens de Spa, ginástica e decoração dos compradores de hotéis, pousadas, bares, restaurantes e shoppings de toda a região. A expectativa da Secretaria de Turismo da cidade é a de que eventos como esse possam atrair novos investidores para o litoral, aumentar a oferta de produtos e serviços e a qualidade da mão-de-obra para a Copa e as Olimpíadas de 2016. Atualmente, nas temporadas, as praias da cidade costumam receber cerca de um milhão de turistas, número que vai aumentar nesses eventos, especialmente pela proximidade do litoral com São Paulo e pelo acesso via Rio-Santos. “Pretendemos ser um pólo turístico de alta qualidade no Estado, capaz de atender os turistas mais exigentes, gerando recursos, divisas, mas com respeito à sustentabilidade”, destaca Marianita Bueno, Secretária de Turismo. A Prefeitura de São Sebastião apóia a iniciativa e será parceira na promoção do EquiPousada, buscando congrega as áreas envolvidas em busca do desenvolvimento e integração social. www.conceitobrazil.com.br.