



Nos próximos dias 31 de agosto a 2 de setembro, acontece a EquiPousada, um evento que pretende reunir empresários e investidores do segmento hoteleiro em reuniões no formato de rodada de negócios, na praia de Juquehy, em São Sebastião, litoral Norte de São Paulo. O evento em sua primeira edição está sendo promovido pela Conceito Brazil, empresa com 25 anos de experiência em feiras internacionais e ações de promoção para exportadores.

A escolha do local foi em razão do Litoral Norte paulista concentrar cerca de 800 estabelecimentos comerciais entre hotéis, restaurantes, bares e pousadas, o que atrai os turistas com maior poder de consumo do Estado de São Paulo, considerados formadores de opinião e de tendências, mas ainda não abrigava evento específico de turismo de negócios.

O EquiPousada pretende aproximar marcas de qualidade dos compradores do litoral, sem que precisem se deslocar para ter acesso aos produtos. Quer unir fabricantes de alimentos, bebidas, higiene pessoal, limpeza, mobiliário, e itens de Spa, ginástica e decoração dos compradores de hotéis, pousadas, bares, restaurantes e shoppings de toda a região. “Queremos estimular os empresários a gerar novos negócios e transações comerciais. É uma forma de incentivar o crescimento do turismo com ofertas de produtos e serviços de maior qualidade. Também pretendemos oferecer oportunidade de encontro com órgãos e agências governamentais de fomento ao comércio e turismo para ampliar a comunicação entre esses segmentos e tornar o evento referência e parte do calendário de negócios do Litoral Norte de São Paulo”, afirma Tatiana Rodrigues, Diretora da Conceito Brazil.