

## Feira de Negócios Equipousada 2010 é aprovada por comerciantes e recebe elogios

São Sebastião, quarta-feira, 1 de setembro de 2010

Foto: Ricardo Faustino | PMSS



Prefeito Ernane em visita aos stands que atraíram cerca de 300 pessoas, no dia da abertura

A 1ª Feira de Negócios Equipousada 2010, cuja abertura ocorreu na última terça-feira, 31, em Juquehy, na Costa Sul de São Sebastião, recebeu vários elogios dos comerciantes que prestigiaram o evento, que é voltado, entre outros pontos, para a Copa de 2014.

Com término nesta quinta-feira, 2, tem o objetivo de ampliar a participação e fortalecer a integração de fornecedores de alimentos, bebidas, decoração e serviços com compradores de hotéis, pousadas, bares e restaurantes do Litoral Norte de São Paulo. Além disso, visa criar aos participantes uma oportunidade de encontro com órgãos e agências governamentais de fomento ao comércio e turismo.

Idealizada pela Samju (Associação Comunitária Amigos de Juquehy) em parceria com a Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo (Sectur), empresa Conceito Brazil e Sebrae-SP (Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), a feira envolve palestras com instituições de renome, como o BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento) e Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial), além de stands com vários expositores.

Para Rodrigo Rocha, 36 anos, dono de uma pousada em Juquehy, o evento tem o perfil da região que possui uma rede hoteleira pequena. "Espero que seja a primeira feira de muitas. Já entrei em contato com expositores para fechar negócio. As feiras em São Paulo são interessantes, mas focadas para hotéis maiores", acrescenta.

Durante a cerimônia de abertura, o prefeito Ernane Bilotte Primazzi destacou que não basta investir apenas no treinamento da mão-de-obra para melhorar o atendimento ao turista, mas também no empreendedor hoteleiro e na infraestrutura da cidade. "O Sebrae não está aqui só para ensinar as técnicas, mas para auxiliar nas trocas de experiência e dificuldades de cada um", declara.

Segundo ele, o município deve elevar para aproximadamente 70% até meados de 2012 o índice de esgoto coletado. Hoje, o percentual é de 38%. Atualmente, a Sabesp trabalha na implantação da rede de esgoto em oito bairros, sendo cinco na Costa Sul e três na região Norte.

O fornecimento de água tratada também deverá passar para 90% até 2012. "As obras de saneamento básico vão melhorar a qualidade de vida da população e, conseqüentemente, o turismo e a saúde em função da melhoria na balneabilidade das praias", frisa o prefeito.

Com relação à saúde, o prefeito informou que a Administração Municipal irá construir um novo Hospital de Clínicas no Centro da cidade e outro equipamento na Costa Sul do município. Outro empreendimento a ser construído pela Prefeitura e que vai atender o turismo de negócios é um Centro de Convenções, com capacidade para 450 pessoas, em Boiçucanga. O investimento será na Praça Pôr-do-Sol.

De acordo com ele, São Sebastião tem três situações que podem ajudar o crescimento e desenvolvimento econômico da cidade, mas de forma sustentável. Tratam-se do Porto, a Petrobras e o Turismo. "É uma característica ímpar que precisa ser aproveitada. Com a ampliação do Porto, haverá um avanço na questão da infraestrutura para a população e é uma forma de absorver parte dos turistas que estarão no país durante a Copa de 2014".

Na oportunidade, o prefeito parabenizou a atitude da Samju em colaborar com o poder público em diversas áreas sociais. "É uma das mais atuantes do município".

**Inovadora**

A diretora do Sebrae de São José dos Campos (SP), Marimar Guidorzi, considera a feira inovadora. "O circuito é arrojado e a oportunidade precisa ser aproveitada pelos envolvidos", diz.

Segundo Marianita Bueno, secretária municipal de Cultura e Turismo, o turismo de negócios é uma antiga reivindicação dos comerciantes e empresários da região. Ela conta que ao chegar em Juquehy, em 1981, existiam apenas um hotel, um mercado e um açougue, e que o lugar é paradisíaco. "Hoje São Sebastião possui aproximadamente 300 estabelecimentos entre hotéis e pousadas, com mais de 5 mil leitos e que geram milhões em volume de negócios", salienta.

### **Programação**

Paralelamente à feira, a organização realiza palestras no Espaço Alcatrazes. Na última terça-feira, 31, os participantes ouviram o palestrante Job Rodrigues com o tema "BNDES – Procopa Turismo". O economista falou ainda sobre mais três produtos da instituição financeira e esclareceu dúvidas. Questionado sobre a importância do Litoral Norte em relação à Copa de 2014, Rodrigues acredita que a região é especial por ficar entre São Paulo (capital) e o Rio de Janeiro e que, por isso, deve receber um grande número de turistas.

Ainda na terça-feira, houve a palestra do Senac, que abordou "A importância da profissionalização na área de gastronomia"; e a do Vinhos Miolo, cujos palestrantes falaram sobre o mercado de vinho no Brasil, além da degustação de vinhos e queijos.

Nesta quarta, 1º, serão realizadas mais quatro palestras no período da tarde. Já na quinta-feira, 2, ocorre a partir das 9h30 o Circuito de Negócios Sebrae na quadra de esportes de Juquehy. O encerramento está programado para às 12h.